

Ю.Н. Стецюнич, А.А. Зайцев

ФАНДРАЙЗИНГ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Юлия Николаевна Стецюнич – доцент кафедры экономики и управления ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им. А.С. Пушкина», кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: asp309@mail.ru**.

Андрей Александрович Зайцев – профессор Высшей инженерно-экономической школы ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург; профессор кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; доктор экономических наук, доцент; **e-mail: andrey_z7@mail.ru**.

В статье рассматривается возможность поиска финансовых ресурсов для реализации инициатив образовательной организации за счет средств фандрайзинга, анализируется сложившаяся практика фандрайзинга в РФ, рассматривается технология фандрайзинга и необходимость формирования специальных компетенций сотрудникам образовательной организации для осуществления фандрайзинговых операций.

Ключевые слова: фандрайзинг; финансирование; инновация; образовательные организации; образовательные услуги.

Y.N. Stetsyunich, A.A. Zaitsev

FUNDRAISING AS ADDITIONAL SOURCE OF FINANCE FOR EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Yulia Stetsyunich – senior lecturer, the department of Economics and Management, Pushkin Leningrad State University, PhD in Economics, St. Petersburg; **e-mail: asp309@mail.ru**.

Andrey Zaitsev – professor, the Higher School of Engineering and Economics, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg; professor, the Department of Management, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Gatchina; Doctor of Economics, associate professor; **e-mail: andrey_z7@mail.ru**.

We look at the possibility of finding financial resources to implement of educational organization's initiatives via fundraising. The current practice of fundraising in the Russian Federation is analyzed; we consider the fundraising technology and the need to develop special competences in employees of educational organizations to carry out fundraising operations.

Keywords: fundraising; financing; innovation; educational institutions; educational services.

Оказание услуг образовательной организации предусмотрено Федеральным законом № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» [2] и осуществляется в соответствии с государственным (муниципальным) заданием, сформированным учредителем. В ходе исследования был проведен анализ доходов образовательных организаций на основе данных, представленных на официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципаль-

ных) учреждениях (<https://bus.gov.ru>) [15] по нескольким районам Ленинградской области (Госненский, Гатчинский, Всеволожский), Мурманской и Кировской областей, республики Крым. В целом было проанализировано более 80 образовательных организаций в области дошкольного, общего, дополнительного и среднего профессионального образования разных правовых форм – бюджетные, казенные, автономные.

Анализ доходной части образовательных организаций показал, что основной источник доходов большинства анализируемых организаций – субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания, выделяемые как за счет средств бюджета публично-правового образования, создавшего учреждение (от 72% до 100%), так и средств бюджетов регионального и федерального уровня. При этом проводя опрос педагогического персонала образовательных организаций из представленных в выборке, было выяснено, что часть образовательных организаций в рамках проектов педагогов и администрации имеет финансовые потребности для реализации инициатив, не предусмотренных в плановых финансовых показателях и может быть напрямую не связана с образовательной деятельностью. К таким направлениям можно отнести инициативы работы с обучающимися в рамках реализации мероприятий патриотического, экологического, социального характера [3, с. 38–46], на реализацию которых не предусмотрено финансирование и материально-техническое обеспечение. Источником финансирования подобного рода мероприятий может стать:

- фандрайзинг (получение средств не предполагает получение выгоды);
- спонсорство (благотворительность с отложенным спросом в виде повышения репутации и др.);
- меценатство (поддержка узкой сферы деятельности культуры, науки и искусства) и др.

В современных условиях все большее развитие получает фандрайзинговая деятельность, регулирование которой осуществляется законом № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 г. (ред. от 08.12.2020 г.) [1; 13]. Участниками фандрайзинговой деятельности могут выступать обучающиеся (законные представители), выпускники, корпоративные и частные коммерческие доноры (организации), фонды, муниципальные и государственные органы власти, попечительский совет, родительский комитет и др. Управ-

ление сферой привлечения средств на фандрайзинговой основе не противоречит нормам Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ [2], а следовательно, может быть реализуемо в образовательных организациях. Данное направление деятельности требует определённой подготовки, заинтересованности со стороны руководства образовательной организации и персонала (педагогического коллектива), наличия достаточных компетенций для представления требуемой информации и специалистов, готовых продвигать эти услуги на благотворительный рынок. Именно поэтому в рамках исследования авторы попытались объединить и проанализировать практики управления благотворительной деятельностью в образовательной организации для расширения ее финансовых возможностей.

Для полного понимания проблемы следует обозначить терминологический ряд и раскрыть технологию применения фандрайзинга в образовании. Фандрайзинг, от лат. fund – финансовый ресурс, raising – сбор, формирование, означает формирование финансовых ресурсов для реализации и поддержки проекта. Образовательные организации при осуществлении работы с благотворителями руководствуются следующими критериями: добровольность, законность, конфиденциальность, гласность при расходовании. Фандрайзинг предполагает сбор средств, осуществляемый по следующей технологии. Механизм осуществления благотворительной деятельности подразумевает взаимодействие с инициатором получения пожертвований. По данным Агентства социальной информации, в РФ осуществляется деятельность 515 фандрайзинговых организаций, в том числе 10,9 тыс. благотворительных фондов, собравших 19,5 млрд руб. в 2019 г., в 2018 г. – 17,3 млрд руб. [12].

На первом этапе следует уделять внимание регулированию процесса сбора средств, а именно важно не допускать:

- нарушения принципов законности и открытости;
- нецелевого использования средств;
- принуждения к осуществлению по-

жертвования;

- закрепления фиксированных сумм и т.д.

Наиболее востребованные инструменты сбора средств в образовательных организациях в рамках фандрайзинга:

- сайты и социальные сети;
- фандрайзинговые благотворительные акции;
- заявки на гранты;
- сотрудничество с юридическими лицами и др.

В настоящее время следует выделить 4 блока трендов фандрайзинга, которые следует учитывать образовательным организациям:

- цифровая трансформация (пожертвования онлайн и с мобильных телефонов, формирование сведений о донорах, использование цифрового взаимодействия) [9, с. 25–30];

- частные доноры (рост числа доноров, крупных пожертвований, привлечение волонтеров);

- взаимодействие донора и благополучателя (финансовая прозрачность, сторителлинг, эффективность);

- кадры (мотивация и удержание фандрайзеров).

По оценке Центра исследования гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ [16], в будущем будет востребована профессия фандрайзера, а для многих организаций будут доступны автоматизированные и цифровые решения в сфере фандрайзинга. Например, сегодня платформа planeta.ru объединила более 1229 тыс. чел., с ее помощью реализовано более 530 проектов, в том числе в сфере образования [14]. С использованием платформы Яндекса также запущены разные программы фандрайзинговой деятельности. О признании важности данного направления деятельности и престижности профессии фандрайзера свидетельствует учрежденная в 2015 г. премия «За достижения в привлечении средств на благотворительные и социальные проекты».

Каждая образовательная организация участвует в большом количестве благотворительных акций в течение учебного года в сотрудничестве с другими органи-

зациями и часто выступая их инициатором, поэтому фандрайзинговая деятельность является актуальной, следовательно, важно иметь четкое представление о методах и этапах фандрайзинга.

По оценкам специалистов, на западе до 30% своего рабочего времени педагог тратит на формирование сведений для получения грантов. В современных реалиях также можно констатировать высокие затраты времени, которые включают не только формирование грантовой заявки, но и изучение сопроводительной информации. На грантовые средства образовательные организации осуществляют оплату стажировок педагогов, печать учебных и методических материалов, проводят конференции и другие мероприятия [11, с. 119–122]. Исследователи отмечают, что для того чтобы заниматься поиском средств, нужно обладать актуальной информацией о возможных конкурсах и грантах, например, изучать сведения [11, с. 120]:

- все конкурсы 2022–2023 гг.: <https://vsekonkursy.ru>;

- АИС «Молодежь России» (Росмолодежь): myrosmol.ru;

- Всероссийский учебно-методический портал «Педсовет»: <https://pedsov.ru/konkursy.html>;

- интернет-ресурс RSCI.RU информационной поддержки конкурсов, конференций и семинаров научно-технологической тематики: <http://www.rsci.ru/grants/> и др.

Цикл фандрайзинга включает следующие этапы:

- определение потребности;
- выявление источника фандрайзинга (финансирования);
- выбор метода (способа обращения за поддержкой);
- само обращение за поддержкой;
- благодарность донорам;
- оценка полученных результатов.

Рекомендуется формировать плановые показатели по реализации инициатив образовательной организации с помощью технологии фандрайзинга. Данный этап предполагает формирование бюджета по источникам, сферам, календарным перио-

дам (квартал, месяц).

Фандрайзинг как технология предполагает следующее [4, с. 22–25].

1. До формирования заявки следует внимательно изучить положение о конкурсе, чтобы понимать, по каким критериям будут отбирать участников, что для организаторов конкурса является приоритетным, в каких сферах важны инициативы, и кому будут отданы предпочтения экспертного сообщества.

2. Позволяет представить участника как творческого, креативного, современного педагога, выделить его положительные черты, заявить о себе уже на этапе подачи заявки.

3. Выделение приоритетных пунктов в заявке, на которые часто не обращают внимание, таких как технологии определения эффективности проекта [7, с. 23], наличие рекомендаций и рецензий со стороны, применение современных технологий и др. Часто эксперты начинают изучение заявок с конца, пропуская обязательные и рутинные пункты со сведениями общего характера, поэтому важно правильно представить информацию о себе как педагоге и/или образовательной организации, проекте и др.

Индивидуальный уровень квалификации педагога должен включать формирование опыта. Данный этап является важнейшим, поскольку предполагает работу с материалами и изучение требований, оценку собственных позиций и выделение преимуществ и недостатков участников в проектах.

Методы фандрайзинга, которые можно использовать образовательным организациям самостоятельно или через посредников: личные встречи, привлечение к участию в государственных конкурсах, обращение по телефону, а также печатные средства массовой информации, обновление собственного сайта, установка «копилок» для пожертвований; отчисления от оплаты труда, сбор средств через SMS и др.

Из перечисленных методов работа с сайтом образовательной организации посредством размещения актуальной информации о благотворительной деятель-

ности учреждения является перспективным направлением развития, в том числе и фандрайзинговой деятельности, особенно в условиях цифровизации. Руководство образовательной организации должно уделять больше внимания формированию информации для размещения на сайте, а лицам, занятым в этой сфере, необходимо развитие специальных компетенций.

На данном этапе образовательные организации пока не обучают по профилю подготовки «Фандрайзинг», однако в г. Санкт-Петербурге существует Центр развития некоммерческих организаций, ежегодно организующий конференцию «Белые ночи фандрайзинга» (в 2021 г. она прошла уже в 12 раз) в рамках которой проводят лекции, тренинги, экспресс-сессии, консультации от экспертов, интенсивы по краудфандингу, представляют актуальные результаты исследований сферы фандрайзинга. Кроме того, существует ассоциация фандрайзеров, расположенная в Москве, которая организует различные вебинары и тренинги.

Среди основных компетенций, необходимых фандрайзеру, выделяют: дипломатичность, аналитическое мышление, стрессоустойчивость, общительность, открытость, креативность, терпение, внимание к деталям, умение широко мыслить, разрабатывать новые методы сотрудничества и др. Работа фандрайзеров должна быть оплачиваема, хотя сегодня часть педагогического или административного состава образовательных организаций выполняет данные функции на безвозмездной основе. По данным на 2022 г., оплата труда фандрайзера колеблется от 30 до 200 тыс. в месяц или может быть выражена в процентах от собранных им средств, поэтому выполнение подобных функций в образовательной организации также должно иметь обязательное материальное вознаграждение, т.е. предусмотрено штатным расписанием либо выплатами стимулирующего характера [4; 5].

Заканчивая исследование, нужно еще раз упомянуть о принципах фандрайзинга, которые сформулировал современный отечественный автор И.Л. Меньшенина: «Не попросишь – не дадут <...>. Дают на

возможности, а не на нужды» [6]. Считаем, что образовательным организациям следует заявлять в общественном пространстве о своих инициативах [9], развивать фандрайзинговую деятельность, обучать педагогов новым компетенциям, и тогда найдутся финансовые возможности для реализации их инициатив. Это также поможет повысить качество работы всех участников общественного сектора в экономике, в т.ч. и с учетом инновационной составляющей [8; 10].

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020 г.) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.02.2022).

2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021 г.) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.02.2022).

3. *Бешика Н.А., Стецюнич Ю.Н.* Управление материально-техническим обеспечением в современных условиях учреждений дополнительного образования // Большой Конференц-Зал: дополнительное образование – векторы развития. 2019. № 1 (3). С. 38–46.

4. *Васильева О.В., Поленова А.А.* Фандрайзинг для социальных проектов // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. № 3. С. 22–25.

5. *Зайцев А.А., Новикова А.А., Николаева Г.Н.* Проблемы кадрового обеспечения муниципального управления в Российской Федерации // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies. 2019. № 2. С. 7–12.

6. *Меньшенина И.Л.* Собирай людей – деньги придут. М.: Самиздат, 2019. 190 с. URL: <https://www.litres.ru/irinamenshenina-236/sobiray-ludey-dengi-privut-osoznannyy-fandrayzing-ili> (дата обращения: 02.02.2022).

7. *Рамазанова М.С., Стецюнич Ю.Н.*

Оценка эффективности деятельности учреждений по организации досуговой и профориентационной работы с детьми и подростками по месту жительства в Санкт-Петербурге // Большой Конференц-Зал: дополнительное образование – векторы развития. 2020. № 1 (5). С. 27–33.

8. *Стародубов Д.О., Макаров В.В.* Управление инновационным развитием корпоративных структур в целях обеспечения их конкурентоспособности // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies. 2020. № 1. С. 88–93.

9. *Стецюнич Ю.Н., Милованова И.А.* Инновационное развитие как элемент управления в образовательном учреждении // Большой Конференц-Зал: дополнительное образование – векторы развития. 2019. № 1 (3). С. 25–30.

10. *Талерчик С.М., Зайцев А.А.* Инновационная устойчивость как ключевой фактор успешного развития региона // Известия Международной академии аграрного образования. 2015. № 25-2. С. 238–243.

11. *Тутеева Т.М.* Гранты и конкурсы как путь учителей к профессиональному успеху // Школьные технологии. 2013. № 2. С. 119–122.

12. Официальный сайт Агентства социальной информации – профессиональное информационное агентство, электронное периодическое издание. URL: <https://www.asi.org.ru>

13. Официальный сайт Ассоциации фандрайзеров. URL: <https://fund-raising.ru/index.php/about> (дата обращения: 02.02.2022).

14. Официальный сайт Краудфандинговой платформы. URL: <https://planeta.ru> (дата обращения: 02.02.2022).

15. Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях. URL: <https://bus.gov.ru> (дата обращения: 02.02.2022).

16. Официальный сайт Центра исследования гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. URL: <https://grans.hse.ru/aim> (дата обращения: 02.02.2022).